

Mainekujunduse tööühma ideekorje

2.aug 2022 Türi Kogukonnajamajas (KONNAs)

Osalesid: Laura Otsus, Sille Varul, Reelika Marrandi, Marianne Kersna, Piret Sihver, Elo Öösalu, Eerik Potter, Kristina Gudinas, Erika Jaanhold, Pipi-Liis Siemann, Reimo Lilienthal, Tiina Lippant, Aili Avi ja Riina Trumm

Vestlust juhtis Aili Avi.

Memo

Järjepidevus on tore, aga selleks, et leida uusi teid ja uusi lahenduskäike, on vaja uusi inimesi, uut vaadet. Kas piirkonnas on kõik hästi? Kas võiksime midagi võimendada?

Mida näed Lõuna-Järvamaa kujutluspildis esimesena? Millised pildid kõnetavad?

Põhilised märksõnad – lillelaat, rong, lilled ja aiad

Kui märksõnad ringidena kirja panna, siis võiksid ringid ja seal märgitud teemad haakuda. Sümbolid kinnistuvad.

Parim turundaja või mainekujundaja on kohalik inimene (Setomaa ja Lõuna-Eesti näited).

Puudused võrreldes Setomaa või teiste atraktiivsete paikadega:

- vähe toitlustuskohti (Põhja rannikul igas sadamas oma kohvik või kõrts)
- Türi järve äärsel väljaarendamine, praegu on näiteks Viljandiga võrreldes tegevusi vähe
- Tartus on ohtralt mitmekesisust, erinevaid tegevusi. Mainet kujundab Ülikool. Vabadus ja võimalus teha mis meeldib.
- Meil pole õhtul kusagile minna, paljud noored ei suudaks sellepärast siin elada
- Külalislahkus – tunne, et sind oodatakse
- Linnahaljastus (Kuressaare)
- Teeninduskultuur

Lood ja legendid rikastavad. Ajalugu. Otsida kohalikke sümboleid, mida tutvustuste sisse pikkida. Need jäävad rohkem meelde.

Ise peame väärtustama seda, mis meil on. Keskkonda, kuhu külastajaid kutsuda, saab mingil määral ka ise luua (raskem juhtum era metsa korral).

Järvamaa ei eristu teistest piirkondadest. Kui muusik on vähe endagi jaoks, siis veelgi raskem on seda leida turisti jaoks. Turistide jaoks on põnevam ääremaa. Järvamaa võiks võrrelduna muude Eesti piirkondadega olla nagu sõõrik, mille keskel on maitsev kohupiim.

Tekitada kontrast – oaas keset kaost

Klaasmaja metsas – minimalistlik, hästi autentne, vähestele teada koht

Eerik: TÜRI on suure potentsiaaliga, tulevane paradiis, valitud teadlikult ise enda väärtustest lähtuvalt.

Väline maailm on sisemiste väärtuste peegeldus. Muutused tulevad altpoolt, ülevalt saab muutusi kuigipalju suunata.

Meil ei ole vaja ennast müüa, kõige enne on vaja meil ennast leida.

Võtmesõnad:

kevadpealinn

kogukond

elurikkus

aedlinn

kestlik eluviis

jätkusuutlik majandamine

TÜRI – AEDLINNADE PEALINN

LILLELINN või LILLE PIIROND – igal aastaajal, igal kellaajal. Talvel lumelilled, jäälilled.

Lilleskulptuurid

Taimehuviliste sihtgrupp on üsna suur – Soome, Läti

Eksklusiivsus – TÜRI AVATUD AIAD

Õunaaia õhtusöök 2 x aastas – üliriline ja uhke

Kui saad hea kogemuse, siis tahad ju seda korrata.

Kui ON midagi head, siis seda ei õnnestu saladuses hoida. Kõik tahavad sellest osa saada, seda näha.

Mainekujunduse taga ei tohi olla dollari märki. (matkamine looduses või matkaradadel – ilma dollarimärgita turism).

Võõras tuleb ja tahab lõhkuda, KOV on sageli see, kes kaitseb kohalikke inimesi.

Iga koht tuleb sulle midagi õpetama.

Me loome mainet oma olemuse või tegemistega. Ära valeta, aga jälgi, mida sa esile tood ja rõhutad.

Ei ole asutusi, on INIMESED

INIMENE - Teenindaja – kas tal on loovust ja valmisolekut ettevõtja unistust ellu viia?

Räägi endast! Kui ma sind ei tunne, siis ma ka ei saa sinust head rääkida.

Püstitada väärtuspõhine visioon või suund – miks üldse midagi teha.

Alaväärsuskompleks – kuidas vaese kannata rollist välja saada?

Kiida 3 asja, millega päevas hakkama saad.

Oluline on järjepidevus! Noorte järelkasv

Persoonikoolitus

Sotsiaalmeedia koolitus

Positiivsuse harjutused kohalikele inimestele

Kirna mõisa viimase aja saavutus - suured muutused, seltskond nii rahvusvaheline, et matkajuhid on juba 6 keeles.