



Lõuna-Järvamaa Koostöökogu ja Järva Arengu Partnerid
„Pirkonna ühisturunduse korraldamine“

Internetiturunduse koolitus

Priit Kallas, OÜ DreamGrow Digital

7. märts 2019 kell 10–16,
Türi Ühisgümnaasiumi arvutiklass
Tolli 62, Türi, Järvamaa

Koolituse eesmärk: Tutvustada Järvamaa väikeettevõtjatele ja teistele asjahuvilistele peamisi suundasid digiturunduses, tähtsamaid aspekte kodulehe optimeerimises, sisuturunduses, meiliturunduses, turunduses sotsiaalmeedia kanalite kaudu jne.

Täpsem koolituse kirjeldus päevakava lõpus.

KAVA

- 10.00-12.00 - Esimene sessioon
- 12.00-12.45 - Lõuna
- 12.45-14.15 - Teine sessioon
- 14.15-14.30 - Paus
- 14.30-16.00 - Kolmas sessioon, küsimuse ja vastused

Osalejate eelregistreerimine kuni 4. märtsini e-aadressil:

koostoo@koostookogu.ee

Kontaktisikud:

Silva Anspal, JAP - 5064211 silva@jap.org.ee

Riina Trumm, L-J Koostöökogu - 53323903 koostoo@koostookogu.ee

Sissejuhatus internetiturundusse

Suurem osa tänapäeva turundusest toimub digikanalites. Kui sa soovid selles valdkonnas kaasa rääkida või hakata lausa süvitsi minema, siis see koolitus on loodud just sulle. Vaatame koos üle internetiturunduse alustalad.

Koolituse käigus saad selgeks peamised suunad digiturunduse ja oskad otsustada, millega põhjalikumalt edasi tegeleda. Koolituse käigus vaatame üle järgmiste teemade kõige tähtsamad aspektid:

- Kodulehe optimeerimine ja sisuturundus
- Google Adwords
- Facebook ja muud sotsiaalmeedia kanalid
- Meiliturundus
- Google Analytics

Kellele on koolitus mõeldud?

Turundajad

Alustajad ettevõtjad, kes tahavad ise oma turundusega hakkama saada.

Organisatsiooni töötajad, kes võiksid internetiturunduse üldteemadega kursis olla: müügiinimesed, keskastme juhid.

Asjahuvilised, kes tahavad ettevõtluses tähtsal teemal kaasa rääkida.

Kodulehe optimeerimine ja sisuturundus

Kodulehe optimeerimise ehk SEO (search engine optimization) osas vaatame üle järgmised punktid:

- Millised on kodulehe optimeerimise faktorid sinu veebilehel?
- Kuidas jälgida oma tulemusi Google otsingus ja neid andmeid optimeerimiseks kasutada?
- Kuidas luua sisu, mis vastab huviliste vajadustele ja aitab otsingus konkurentidest ettepoole saada?

Google Ads reklaamid

Koolituse käigus saad teada:

- Kuidas luua Google Adsis toimivaid otsingukampaaniaid?
- Bänneri kampaaniate seadistamisest ja nende kasutamise omapäradest?
- Kuidas kasutada remarketingi võimalusi selleks, et muuta efektiivsemaks nii bännerid kui reklaamid otsingus?

Facebook ja muud sotsiaalmeedia kanalid

Kesksete teemadena vaatame läbi järgmised valdkonnad

- Kuidas toimetada ettevõtte lehega Facebookis ja huvilisi kaasata?
- Kuidas toimib reklaam Facebookis, Facebooki Pixel ja muud võtted sihtrühmadeni jõudmiseks?

Lõuna-Järvamaa Koostöökoogu ja Järva Arengu Partnerid „Piirkonna ühisturunduse korraldamine“

- Milliseid muid sotsmeedia kanaleid kasutada oma organisatsiooni turundades? (Instagram, Twitter, LinkedIn jne).

Meiliturundus

Kuidas jõuda meiliturunduses tulemusteni.

- Kuidas luua e-kirju, mida avatakse ja milles olevatel linkidel klikitakse.
- Millised on meiliturunduse tehnilised nõuded, et tulemusi saavutada.
- Kuidas meilides esitatavat materjali testida ja paremate tulemusteni jõuda?

Google Analytics

Koolituse Google Analyticsi osas anname sulle ülevaate statistikavahendi kõige olulisematest funktsioonidest:

- Kuidas mõõta tegevusi, millel on reaalne mõju ettevõtte müügile ja majandustulemustele?
- Millised on raportid, mida igapäevaselt jälgida, et vähima ajaga saada kätte kõige tähtsam info?
- Google Analyticsi sidumine teiste Google vahenditega. Google Ads, Search Console ja remarketingi listide loomine.