



LEADER
EESTI



Maaelu Arengu Euroopa
Põllumajandusfond:
Euroopa investeringud
maapiirkondadesse



20.03 2017 käsitöövõrgustiku seminari MEMO

1. Kohalolijate (20 inimest) tutvustamine.

2. Slaidiettekanne Sirje Kuusikult „Koostöövõrgustikud käsitööttevõtluses maal“

Märkmeid ettekande juurde:

MTÜ -I Koostöövõrgustik Ehedad Elamused Lahemaal on liikmelisuse reeglid:

- 1) Liikmeks on peretalud
- 2) Lähtutakse säästva turismi reeglitest
- 3) Juurdetulijal peab olema 2 olemasoleva liikme soovitus

Üldkoosoleku protokolliga on kinnitatud liikmelisuse kriteerium. Liikmed peavad omavahel sobima. Juhatus on rotatsioonis 2 aasta kaupa. Ühine vastutus on oluline. Olemas ühine vara koosolekute pidamiseks, messidel käimiseks. Iga kokkusaamise lõpus otsustatakse midagi, lepitakse kokku järgmised tegevused, pannakse paika pikaajalised sihid. Käsitöövõrgustiku puhul võivad tekkida küsimused: kas ettevõtte tüüp omab tähtsust? Kas toode peab olema omakäeliselt valmistatud? Kui sa ei osale koosolekutel ja sündmustel, siis sa ei saa ühendusse kuuluda.

Mis omadused peavad olema juhatuse liikmel? Tema roll on kaasata, julgustada, eest vedada, et uus organism hakkaks kokku kõlama. Et juhatus ei ajaks kuskil vaikselt oma asja.

Organisatsioon peab olema juriidiline isik. Põhikiri ei saa olla takistuseks, see peab võimaldama arendusprojekte. Seega tegevusi, mida Leader toetab, peab ka põhikiri võimaldama. Silva: käsitööttevõtjatel on reaalsed võimalused kirjutada järgmisel aastal projekte. Võtta Leader tegevusgrupi leht lahti, vaadata, mis strateegiad ja meetmed seal on.

Oluline on jõuda arengukavani võimalikult ruttu, et tulevased projektid saaks sellest lähtuda.

Leaderi abiga on võimalik minna ja vaadata välisriikide käsitööd. Tasub tegelda suhtekorraldusega: sidemed katusorganisatsioonidega, EASiga, ministeeriumiga, keskseltsiga. Kutsuda üritustele khale meediat, ministeeriumi- ja muid esindajaid. Tunnustamise süsteem paika panna- aasta tegija, parim vabatahtlik jne.

Osalejate rühmatöö tulemused

1. Miks vajame käsitöö valdkonna ettevõtjatena koostööd ja võrgustikku?

- Üksteise tundmaõppimine
- Infovahetus, samuti info koondamine meie endi kohta
- Koostööpartnerite leidmine
- Koos oleme tugevamad, nähtavamad
- Usaldusväärne partner riigi- jm asutustele
- Ühine turundamine (oleme üksteisele soovitajad), messide-laotade kulude jagamine
- Tegijate ja turustajate kokkuviimine

- Tootearendus, ideede genereerimine
- Ühine müügipind – vabatahtlik jaotatud töö

2. Mida soovime koostöös teha?

- Üritused, õppepäevad, ühisprojektid, ühisturundus (ka välisturgudele)
- Ühine reklaam
- Kogemuste vahetamine, teadmiste jagamine
- Kogemusreisid
- Turundussündmuste korraldamine
- Külustusmäng
- Piirkonnale omaste toodete/meenete väljatöötamine
- Saada kõrvaltvaataja arvamust
- Traditsioonide loomine

3. Milline peaks olema koostöövorm?

- MTÜ

Tagasisidering

- Oluline oli saada näiteid toimivatest võrgustikest
- Sain ettekujutuse võrgustiku loomisest ja toimimisest
- Kui me ei katseta, siis me ei saagi teada. Ettevõtluses on oluline julgus. Vaja peale hakata
- Mida rohkem inimesi on asjaga kursis, seda rohkem tuleb julgust
- Tuleb ka aru saada, et see ei ole ainult vaba aeg, mis kulub
- Tähtis on arengukava. Peaksime pikemalt ette planeerima, et järgmise aasta kalendrisse juba midagi kirja panna
- Ühised prioriteedid paika panna
- Lahemaa talude voldik on hea eeskuju, käepärane ja sisukas
- Veebruaris tuleb alati uus maakonna turismikaart, sügisel enne uut aastat algab kaardi koostamine. On hea saada ennast mitmekeelsele paberkaardile, mida messidel jagatakse.
- Eraldi saaks teha ka käsitöölise kaardi, kättesaadav ka veebis
- Oleks kasulik olla järgmise aasta veebruaris juba turismimesil oma kaardi ja paketi väljas
- Kogume kokku täpse info. Kellel on toode, kes suudab gruppe vastu võtta, kes juhendab töötube jne. Mõni ei olegi ettevõtja, mis võimalused on temal?
- Kui otsustame teha MTÜ, oleks see järgmise hooaja tegevuskavas

Koostas Hedi Jürgen