

Piirkonna ühisturunduse korraldamine

Projekti eesmärk:

Ühisturunduse tulemusena on piirkonna majandus elavnenud ning aktiivsed inimesed ja kohalikud ettevõtjad on motiveeritud rohkem koostööd tegema. Järvamaal tegutsevaid ettevõtteid ja nende toodangut on mitmekülgsest tutvustatud; ettevõtjatele on pakutud otsesuhtlemise ja -kontaktide loomise võimalust.

Tegevused:

Projekti kaasabil korraldatakse aastatel 2016-2018 ettevõtjate suveseminarid, aastatel 2017 ja 2018 talve- ehk koostööseminarid ning väiksematele huvigruppidele (aiandus-, jahindus-, käsitöö vms) mõeldud temaatilised ideereisid (2 tk aastas).

Samuti võimaldatakse projekti kaasabil Lõuna-Järvamaa ettevõtjatel, aktiivsetel taludel ja ettevõtlikel kodanikuühenduste esindajatel kõigil kolmel aastal osaleda avatud talude päeval, arvamusefestivalil ning Järvamaa päevadel Tallinnas.

Lõuna-Järvamaa piirkonna esinduslikumaks reklaamimiseks ning paremaks toodete tutvustamiseks soetatakse projekti kaasabil messivahendid ja Järvamaa sümboolikaga T-särgid, samuti täiendatakse reklaamtrükiste ja logotoodete varusid.

Tulemused:

- Toimunud koostöösündmused, seminarid ja ideereisid on olnud osalejate jaoks informatiivsed ja kasulikud, sõlmitud on uusi koostöösidemeid, saadud värskaid ideid, kaasatud on uusi tegijaid.
- Turundusalane koostöö maakonnas on aktiveerunud, selgunud on juhtorganisatsioonid, kes toetavad ka uusi ja nõrgemaid.
- Suurenenud on ettevõtete konkurentsivõime.
- Järvamaa LEADER tegevusgruppide võrgustike poolt ettevalmistatud ja koordineeritud arutelud ühises telgis Arvamusefestivali päevadel perioodil 2016-2018 on olnud osalejate rohked, põnevad ning piirkonnale kasulikud.
- Tänu oskuslikule turundusele ja piisavale reklaamile on Järvamaa päevad Tallinnas perioodil 2016-2018 hästi õnnestunud, Järvamaa kultuuriprogramm on pealinlaste poolt hästi vastu võetud ning Järvamaa on saanud hulgaliselt positiivset reklaami.